

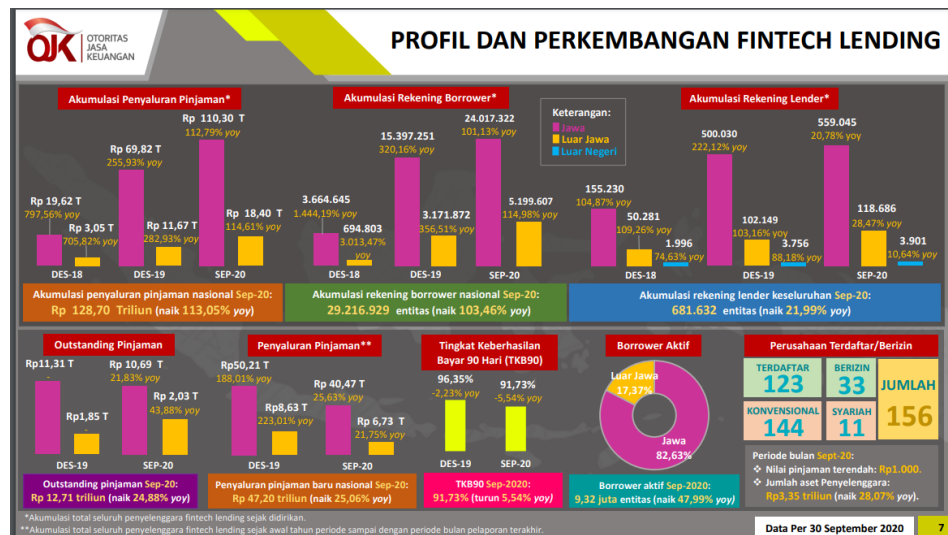
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam bidang ekonomi dan finansial meningkat setiap tahunnya. Hampir seluruh kegiatan baik berbelanja, transaksi keuangan, bahkan memesan makanan dapat dilakukan secara online melalui smartphone. Salah satu yang sedang berkembang dalam hal keuangan adalah *Financial Technology* atau biasa disebut dengan *Fintech*. Menurut *National Digital Research Centre* (NDRC), *fintech* adalah istilah yang digunakan untuk menyebut inovasi dalam bidang jasa keuangan atau finansial. Inovasi ini juga dapat dikemas dalam bentuk modern seperti *Start Up*. Tujuan *fintech* adalah membantu memaksimalkan penggunaan teknologi untuk mengubah, mempertajam atau mempercepat berbagai aspek pelayanan keuangan. Teknologi inilah yang memberikan banyak kemudahan terutama dalam melakukan transaksi baik *online* maupun *offline*.

Gambar 1.1 Perkembangan *Fintech Lending* baik *Lender* maupun *Borrower*



Sumber: Perkembangan Fintech Lending September 2020 OJK p. 7

Perkembangan ini juga yang mempengaruhi perkembangan finansial keuangan terutama dalam melakukan pendanaan atau investasi. Investasi online menjadi

sarana yang dipilih masyarakat untuk menyimpan aset dan mendapat keuntungan. Dapat dilihat bahwa minat melakukan investasi atau *lender* dan pinjaman atau *borrower* sangat tinggi namun hanya terdapat 33 perusahaan *Fintech Lending* yang berizin. KoinWorks adalah salah satu perusahaan pendanaan *Fintech Lending* yang di mana setiap orang dapat menjadi pendana maupun peminjam dalam satu aplikasi. Melalui penawaran beberapa produk pendanaan, KoinWorks menjadi platform *lending online* terdepan dan sudah terdaftar di OJK (Otoritas Jasa Keuangan).

Gambar 1.2 KoinWorks Terdaftar Sebagai Perusahaan *Fintech* Berizin

PERUSAHAAN FINTECH TERDAFTAR/BERIZIN	
1. PT Pasar Dana Pinjaman (Danamas)	18. PT Pohon Dana Indonesia (pohondana)
2. PT Investree Radhika Jaya (Investree)	19. PT Mekar Investama Sampoerna (MEKAR)
3. PT Amarta Mikro Fintek (amarta)	20. PT Pembiayaan Digital Indonesia (Adakami)
4. PT Indo Fin Tek (DOMPET Kilat)	21. PT Esta Kapital Fintek (Esta Kapital)
5. PT Creative Mobile Adventure (KIMO)	22. PT Tri Digi Fin (KREDITPRO)
6. PT Toko Modal Mitra Usaha (TOKO MODAL)	23. PT Fintegra Homido Indonesia (FINTAG)
7. PT Digital Alpha Indonesia (UangTeman)	24. PT Kredit Utama Fintech Indonesia (RUPIAH CEPAT)
8. PT Mitrausaha Indonesia Grup (modalku)	25. PT Mediator Komunitas Indonesia (CROWDO)
9. PT Pendanaan Teknologi Nusa (KTA KILAT)	26. PT Artha Dana Teknologi (Indodana)
10. PT Kredit Pintar Indonesia (Kredit Pintar)	27. PT Julo Teknologi Finansial (JULO)
11. PT Astra Welab Digital Arta (Maucash)	28. PT Progo Puncak Group (Pinjamwinwin)
12. PT Oriente Mas Sejahtera (Finmas)	29. PT Layanan Keuangan Berbagi (DanaRupiah)
13. PT Aman Cermat Cepat (KlikACC)	30. PT Indonusa Bara Sejahtera (Taralite)
14. PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Akseleran)	31. PT Finansial Integrasi Teknologi (Pinjam Modal)
15. PT Ammana Fintek Syariah (ammana)	32. PT Alami Fintek Sharia (ALAMI)
16. PT Dana Pinjaman Inklusif (PinjamanGo)	33. PT Simplefi Teknologi Indonesia (AwanTunai)
17. PT Lunaria Annuu Teknologi (Koinworks)	

Data Per 30 September 2020

Keterangan:  
■ Berizin  
■ Terdaftar

Sumber: Perkembangan Fintech Lending September 2020 OJK p. 2

Bukan hanya dalam ekonomi dan keuangan, perkembangan teknologi juga mengedepankan komunikasi. Di mana setiap orang dapat berkomunikasi dengan cepat dan mudah melalui platform online. Melihat dari situasi pandemi Covid-19, komunikasi *online* menjadi sarana utama bagi setiap orang untuk menjangkau komunikan. Mulai dari hal pembelajaran bahkan dalam hal memberikan informasi seputar keadaan terkini. Dalam situasi inilah, KoinWorks menggunakan media *online* untuk memberikan informasi terutama di platform *Social Media* Instagram. Instagram merupakan media komunikasi di mana sebuah perusahaan dapat membagikan foto dan video mengenai

informasi, tips, dan *update* terkini seputar perusahaan. KoinWorks menjadikan Instagram sebagai media komunikasi baik kepada pendana maupun peminjam.

Sekarang ini, dalam memberikan informasi dibutuhkan sebuah pemikiran dan pengalaman serta ilmu agar informasi yang disampaikan dapat berguna bagi pembaca kedepannya. KoinWorks sendiri memiliki divisi khusus dalam hal mengembangkan ide di bidang *creative* dan *social media*. Divisi inilah yang akan membuat konsep, konten dan *copy* untuk *social media* KoinWorks setiap harinya.

Sebagai mahasiswa, melatih ilmu bukan hanya sekedar duduk di bangku perkuliahan. Melatih ilmu di luar kampus memberikan pemahaman dan pengalaman baru dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama di perkuliahan. Oleh sebab itulah, setiap mahasiswa tingkat akhir diwajibkan menjalankan *internship* atau praktik kerja magang. *Internship* juga menjadi salah satu syarat kelulusan mahasiswa. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, tahun ini peserta praktek kerja magang melakukan *internship* di rumah atau disebut dengan *work from home* (wfh) untuk mengurangi penularan virus Covid-19. *Internship* juga dilakukan secara *online* baik pengerjaan maupun pemberian tugas.

Diharapkan dengan adanya *internship*, mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang telah didapatkan selama di perkuliahan serta dapat melakukan kerja nyata secara langsung di industri komunikasi. *Internship* dilaksanakan selama kurang lebih 3 bulan atau 60 hari dan dilaksanakan di semester ganjil.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Peserta praktek kerja magang melakukan *internship* di KoinWorks guna mendapatkan pengalaman dan ilmu diluar dari yang dipelajari selama perkuliahan. Selain itu, pemagang juga dapat menjalin dan menerapkan komunikasi dengan baik kepada sesama pekerja agar tercipta iklim organisasi yang baik. Untuk itu, berikut adalah tujuan dari *internship* adalah:

1. Praktek kerja magang ini bertujuan agar peserta magang dapat merasakan posisi sebagai seorang *copywriter* di KoinWorks sebelum nantinya akan terjun langsung ke dunia pekerjaan yang sebenarnya.
2. Mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan dibangku perkuliahan, misalnya seperti dalam mata kuliah *Art, copy & writing* dalam membuat *content & copy* untuk kebutuhan harian *social media* KoinWorks.
3. Bertanggung jawab penuh atas tugas yang diberikan kepada pemagang yaitu membuat *content & copy* untuk kebutuhan harian *social media* KoinWorks.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan oleh peserta magang di bagian *Creative & Social Media* mulai dari 21 Agustus 2020 sampai dengan 17 November 2020. Ketentuan jam kerja KoinWorks sangat fleksibel dimulai dari pukul 9 pagi sampai 6 malam dengan 1 jam waktu istirahat.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam mendapatkan posisi magang, peserta magang melwati banyak tahap-tahap sampai akhirnya mendapatkan tempat magang yang sesuai dengan kriteria Program Studi Ilmu Komuniakasi. Berikut tahapan-tahapan:

1. Peserta magang mengirimkan lamaran pekerjaan magang berupa *Curriculum Vitae* (CV) kepada beberapa perusahaan sejak 11 Juni 2020. Peserta magang juga meminta transkrip nilai melalui My UMN dan dikirimkan melalui *e-mail* pada tanggal 26 Juni 2020.

2. Peserta magang mengirimkan CV dan transkrip nilai ke beberapa perusahaan melalui *e-mail*. Setelah mendapat balasan dari beberapa perusahaan, peserta magang masih harus mengikuti *challenge* dari perusahaan yang nantinya di langkah terakhir akan bisa melaksanakan *internship* di perusahaan tersebut. Sayangnya peserta magang gagal sampai tahap wawancara.
3. Peserta magang kembali mencari perusahaan dan menggunakan website yang menjadi media perusahaan dalam menjangkau calon pekerja seperti *Jobstreet*, *Glints*, *Indeed* dan lainnya.
4. Pada tanggal 6 Agustus peserta magang melakukan wawancara langsung di satu perusahaan, namun perusahaan tersebut membutuhkan tenaga kerja yang fokusnya lebih ke desain namun pekerjaan yang diberikan tidak sesuai dengan program studi yang diambil.
5. Pada tanggal 7 Agustus 2020 peserta magang menerima pesan melalui *whatsapp* bahwa perusahaan PT Lunaria Annua Teknologi atau KoinWorks tertarik dan ingin melakukan wawancara singkat melalui telepon.
6. Setelah wawancara, pada 14 Agustus 2020 peserta magang menerima pesan *whatsapp* bahwa dapat melaksanakan *internship* di KoinWorks per tanggal 18 Agustus 2020.
7. Peserta magang lalu mengisi KM-01 berupa *google form* dan mendapatkan KM-02 pada tanggal 21 Agustus 2020.
8. *Internship* di KoinWorks selama 3 bulan dan terhitung dari turunnya KM-02 yaitu tanggal 21 Agustus 2020 sampai 17 November 2020. *Internship* dilaksanakan wfh sepenuhnya karena daerah kantor pada bulan Agustus rawan dan tinggi akan penyebaran Covid-19.